

Til Bondebladet nr. 6, 2015



[www.grontprodusentene.no](http://www.grontprodusentene.no)

## Ny kommunikasjonsplattform

I februar lanserer Matmerk en ny kommunikasjonsplattform for Nyt Norge. På bildet ser vi fra venstre adm. dir. i Matmerk, Nina Sundkvist, og fagsjef i Nyt Norge, Greta Hardal, i forbindelse med informasjonsmøtet GPS var invitert til i januar. Sundkvist sier at de nå vil ha større fokus på mattrygghet og faktabasert kommunikasjon om hva som er konkurransefortrinnene til norsk mat, og at de skal gå bredt ut med informasjon i egne og i betalte kanaler.



## Mat må vi ha.....

Noen sier de ikke har mat hjemme, noen at de ikke får mat hjemme, mens noen sier det som kanskje er mest riktig for alle; her treffer vi kollegaer og får en nyttig faglig prat og en «sosial dose». Vi snakker om ASVO i Lier, der mange gartnere, på tvers av hvilket «system» de tilhører, møtes til lunsj på hverdager. En møteplass der en av GPS konsulentene stikker innom av og til på vinteren og nesten en gang i uka i løpet av våren, sommeren og høsten for å diskutere og informere.



Ansvarlig for GPS-spalta er Morten N. Andersen; [morten@grontprodusentene.no](mailto:morten@grontprodusentene.no)